



Review QZone

Tencent

O Qzone é uma das redes sociais mais usadas na China, com mais de 500 milhões de usuários. Nele, você pode escrever e atualizar seu próprio blog, salvar notícias, compartilhar vídeos em tempo real, ouvir música e compartilhar suas fotos com a ferramenta Álbum QZone

O **QZone** é uma rede social criada em 2005, disponível apenas em chinês, a região onde possui seu principal núcleo de usuários. Com quase 500 milhões de usuários no país asiático, compete com o todo-poderoso Facebook, com mais usuários que o LinkedIn, Twitter e Instagram juntos.

Propriedade da empresa chinesa Tencent, proprietária da maior rede de notícias da China. O Qzone começou como uma plataforma de blog onde os usuários compartilhavam seus diários e imagens com os amigos, era um formato muito popular na China. Mas, pouco a pouco, nos últimos anos, evoluiu para a rede social que é hoje.

Os usuários do **Qzone** são usuários do **QQ Space**. Desde que foi lançado, ele não parou de progredir, sendo uma das plataformas que mais crescem, tornando-o um dos aplicativos mais ativos. Permite que seus usuários tenham seu próprio blog, salve notícias, ouça músicas, publique e transmita vídeos em tempo real. Em resumo, compartilhe sua vida. A versão móvel está disponível **gratuitamente para Android e iOS**.

Com o seu perfil **QZone**, você pode adicionar entradas ao seu diário online, encontrar novos amigos que compartilhem as mesmas preocupações ou interesses e formar uma comunidade sobre um tópico específico. É bastante comum as pessoas que usam o Qzone expressarem uma opinião sobre tópicos específicos. Nas versões mais avançadas, cada um desses sites possui o chamado Espaço Certificado, que adiciona certas características que outros usuários não possuem, como a opção de poder gostar do que é publicado.

O **QZone** é gratuito, mas possui uma série de contas Premium, entre as quais encontramos o conhecido **Yellow Diamond** ou **Green Diamond**, dependendo da escolha que escolhermos, teremos algumas vantagens ou outras. Além desse serviço, a plataforma gera receita com a venda de objetos virtuais, que você pode adquirir com as moedas Q compradas com dinheiro real.

A interface do **QZone** é totalmente personalizável. Os usuários podem decorar e projetar sua página inicial com padrões e temas incríveis, fazendo com que os usuários definam seus espaços de uma maneira muito pessoal, dando uma aparência muito colorida e diferente da que estamos acostumados com outras redes mais famosas. inclusive adicionando música de fundo, tornando a experiência dos visitantes muito mais imersa na leitura. Existem duas opções: uma para usuários do Green Diamond, que pode usar música única e genuína, e outra para usuários normais, que podem enviar suas próprias músicas online, mas com qualidade inferior.

Existe na plataforma o **Álbum QZone**, onde você pode mostrar aos demais usuários e salvar todas as fotografias pessoais que desejar. Todos os membros têm essa ferramenta, mas para quem é o diamante amarelo, o espaço é maior. Cada usuário tem um número de álbuns que eles podem criar, para os normais, há um espaço básico de 3G, enquanto para os Diamantes Amarelos, seu espaço é entre 25G e 500G, dependendo do nível pessoal no aplicativo. Com esse tipo de conta Premium, você também terá acesso a um grande número de filtros, ajuda com recomendações e muito mais.

Os membros do **QZone** podem adicionar jogos da zona do Application Center e se divertir com outros usuários da plataforma, mas não é a única coisa que você encontrará, pois você pode se conectar a outras redes ou aplicativos

sociais.

O Qzone possui um método de segurança avançado e controverso, pelo qual cada publicação é revisada para verificar se está em um tópico delicado e com um sistema automatizado de palavras-chave, alguns textos podem não ver a luz. Isso ocorre em situações muito estritas; em outras situações menos severas, elas podem ser realizadas com moderação. O QZone permite que eles sejam publicados, mas apenas em exibição privada, sendo o autor o único que pode vê-lo.

O **Qzone** se destaca por seu público, representado por usuários mais jovens do que o de outras redes sociais. 30% dos usuários por idade têm entre 26 e 30 anos. que gostam de acompanhar os tempos em que vivem e são mais criativos em sua atuação no mundo social.

Pros	Cons
-Interagir com diferentes plataformas.	-Não é grátis.
-Aplicação multimídia.	-Mais Popular na China.
-Há também uma versão desktop.	-É em chinês.
-Muitos jogos.	- Há muita censura nas publicações.

Links Facebook:

Twitter:

Instagram:

Web: <https://qzone.qq.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tencent.mobileqq>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/qq%E7%A9%BA%E9%97%B4/id364183992>